

INTERVIEW



EXCLUSIVE INTERIORS BY T&T

Inséparables partenaires, Thierry Martin et Thibaut Fron ont créé l'agence Exclusive Interiors by T&T, spécialisée dans la conception et l'aménagement d'espaces. Leur credo : le mélange des styles et le 100 % personnalisé.

THIBAUT FRON REVISITER L'HISTOIRE

Thibaut Fron et son complice Thierry Martin, architectes d'intérieur et décorateurs, aiment créer des pièces au charme personnalisé qui racontent une histoire. C'est dans l'hôtellerie qu'ils excellent.

Pourquoi travaillez-vous avec l'hôtellerie ?
THIBAUT FRON Au départ, nous avons surtout travaillé pour des privés et puis nous avons eu l'occasion de faire nos preuves pour des chambres d'hôtes dans un domaine viticole en Anjou : de quoi nous froter à la question de l'accueil. L'hôtellerie a suivi naturellement. C'est un univers qui nous plaît beaucoup, d'autant plus qu'aujourd'hui il est devenu indispensable pour chaque hôtel d'affirmer une identité forte tout en proposant un confort maximal...

La personnalisation, est-ce votre leitmotiv ?

En venant du monde de l'habitat, forcément la notion de personnalisation est omniprésente. C'est peut-être d'autant plus important à nos yeux que nous sommes des gens du nord attachés à la notion de confort, de cocon enveloppant, d'ambiance chaleureuse faite pour y vivre... Dans le sud, le soleil a tendance à réchauffer les intérieurs naturellement, pas dans le nord !

La Maison Favart, à Paris, est l'une de vos plus belles réalisations...

Ce petit hôtel en plein cœur de Paris avait besoin de se renouveler, d'une transformation radicale. Il bénéficie de la proximité d'un des plus anciens lieux de représentation de la capitale, l'Opéra Comique. L'idée était de raconter l'histoire des créateurs de ce lieu emblématique et de s'inscrire dans leur époque, le XVIII^e siècle. Ce qui signifiait recréer une atmosphère inspirée de cette histoire, un lieu évocateur et chaleureux, tout en apportant une vraie modernité. Il a fallu retrouver les ambiances, les textiles, les formes de l'époque et nous avons dessiné quasiment tout le mobilier : les bibliothèques, les dressings, les tables basses...

L'histoire est aussi au cœur de l'hôtel Le Baume, inauguré à l'automne !

Là, l'hôtel était déjà porteur d'un style particulier, celui des années 30, mais avait besoin d'un grand dépoussiérage et d'une montée en gamme. Cette fois, nous avons réinterprété les codes de l'art déco pour sortir du côté trop académique. Il fallait marier l'âme historique et le confort moderne. Les matières très en vogue à cette époque comme l'ébène de Macassar, la moire, la fausse autruche, le galuchat (cuir de poisson cartilagineux)... ont été notre fil conducteur. Nous avons décliné cinq thèmes majeurs que nous avons associés à cinq univers décoratifs pour singulariser les chambres : le cinéma (le papier peint rappelle les bobines de film, les lampes se prennent pour des projecteurs de studio...); la joaillerie (le doré explose sur les murs, les appliques se parent de sautoirs, les meubles évoquent des alliances...); la mode (avec des assises capitonnées style haute couture, un miroir à fausses plumes, clin d'œil aux créations de Schiaparelli...); l'architecture et le design (les meubles et luminaires sont des modèles de designers, la géométrie et le graphisme s'invitent sur les rideaux, les murs, les sols...); le club symbole des années folles (avec ses contrastes de matières, son atmosphère chic...). C'est une véritable réinterprétation de l'esthétique de l'époque qui se veut plus suggestive qu'évidente. Le piège serait d'imposer un style trop marqué, trop prégnant, figé dans le temps. Il faut savoir créer une ambiance qui a de l'épaisseur tout en laissant du champ à l'imagination, à l'interprétation de chacun, à une certaine légèreté...

L'histoire est-elle forcément inspirante ?

L'histoire est une source d'inspiration formidable mais il s'agit chaque fois de la réinterpréter voire de la détourner, d'en don-

•••

●●●

ner une vision contemporaine. Ce qui est passionnant, c'est de réécrire l'histoire, de suggérer sans imposer, de ne pas être passéiste, de savoir réintégrer des éléments anciens dans la vie d'aujourd'hui, de toujours proposer une interprétation contemporaine.

Le mélange des styles est à la mode !

Nous avons toujours mélangé les styles ! C'est le mélange qui permet justement de donner une vraie personnalité à un lieu. Le total look est figé dans le temps, il n'est pas évolutif. Tout l'art du décorateur est de savoir proposer une décoration pérenne où l'on peut changer un élément sans remettre en question toute l'atmosphère. Alors bien sûr mélange des styles ne veut pas dire que tout va forcément avec tout ; l'arbitrage est souvent subtil...

Y a-t-il des règles de base à respecter ?

La toute première est d'aimer chaque objet, chaque élément individuellement, qu'il soit porteur d'émotion. Ensuite, le maître mot, c'est l'harmonie qui peut naître à partir d'un fil conducteur comme une couleur, une forme, une époque... mais qui ne se limite jamais à ce type de considération, ce qui la rend tellement difficile à définir. L'harmonie peut naître de contrastes, de jeux d'opposition, dans les matières comme dans les couleurs ou les objets. Un miroir XVIII^e qui a vécu fonctionnera très bien avec une lampe de designer ultra-contemporaine alors que ce même miroir sera vieillot associé à une vieille lampe d'époque ! Savoir assembler les objets, organiser un espace pour les rendre harmonieux, relève autant de l'expérience que du feeling. Il faut savoir ménager dans une pièce à la fois des temps de respiration et des focus, et faire en sorte qu'au final l'espace raconte une histoire, crée une émotion, soit vivant, incarné...

Il y a quelque chose de cosy chic dans ce que vous faites : est-ce votre marque de fabrique ?

Nous aimons les univers chaleureux, enveloppant. Nous sommes très sensibles à la notion de confort, de doux à l'œil, de chic sans être ostentatoire ni trop sage. D'ailleurs, nous aimons introduire de l'humour : apporter du décalage, glisser des



Avec l'hôtel Le Baume à Paris, on revisite l'ambiance art déco des années 30 dans le sillage de personnages fictifs comme Claudine le mannequin de mode, Odette la collectionneuse de bijoux, Yvonne qui rêve de cinéma, Jean-Charles l'architecte...

fautes de carre maîtrisées est une façon de ne pas trop se prendre au sérieux et de préserver au maximum le plaisir. Nous sommes avant tout des bons vivants !

■ Propos recueillis par Christine DURAND

En savoir plus : exclusiveinteriors.fr



La Maison d'hôtes du Domaine de la Soucherie, en Val de Loire, joue la carte d'une maison de famille au charme d'antan et à l'atmosphère très cosy, avec son mobilier de style, ses tapis anciens, ses boiseries... Avec la juste dose de modernité, comme dans la cuisine.



Plus qu'un hôtel, La Maison Favart (ci-dessus et ci-dessous) au cœur de Paris est pensée comme une maison particulière rappelant les salons parisiens du XVIII^e siècle, en hommage à Charles-Simon Favart qui fut le directeur de l'Opéra Comique (tout proche) à cette époque.

